


# PPT



逼格提升大法之目录&过渡页

# 首先

感谢大家对我的支持和鼓励

做PPT和做策划  
都是我非常**热爱**的事情

**热爱**能够帮助你  
做好任何事

详情请回忆你泡妹纸的过程

我的教程都非常简单好上手  
关键是不断**学习**和**尝试**

希望你们**爱上PPT**


可以比爱你的妹子 / 汉子少一点

育归正传

PPT的目录和过渡页

怎么做



A decorative graphic consisting of two jagged, line-art style lines. The left line is yellow and the right line is green, both featuring sharp peaks and valleys that frame the central text.

# 第1问

为什么要有目录和过渡页

**因为我想知道你要说什么呀~**





**因为我想知道你说到哪里了呀~**

# 目录

是开场的自我介绍

让受众做好心理准备

能帮助他们更好地理解具体内容

# 过渡页

则负责承上启下

告诉你的受众

我马上就要讲下一个内容了哟~

提示

小于十页的PPT  
可适当省略目录或过渡页



# 第2问




目录和过渡页从哪里来

从封面中来



还记得它吗？



**PPT**

逼格提升大法之封面篇

不记得的话，去回顾一下哦~

举个例子

# 这是个比较简洁的封面

2015

公司名称

公司网站或其他简介

简单的几何图形给人清爽高级的感觉

## 拆解一下

元素1：四种颜色



元素2：椭圆形、长方形

元素3：两种字体 微软雅黑&Agency FB

# 将封面的元素运用到目录中去

# 比如这样



## 回顾一下

元素1：四种颜色



元素2：椭圆形、长方形

元素3：两种字体 微软雅黑&Agency FB

# 非常简单清晰

# 过渡页可以是这样

## 还是这些元素

② 标题二写在这里

元素1：四种颜色



元素2：椭圆形、长方形

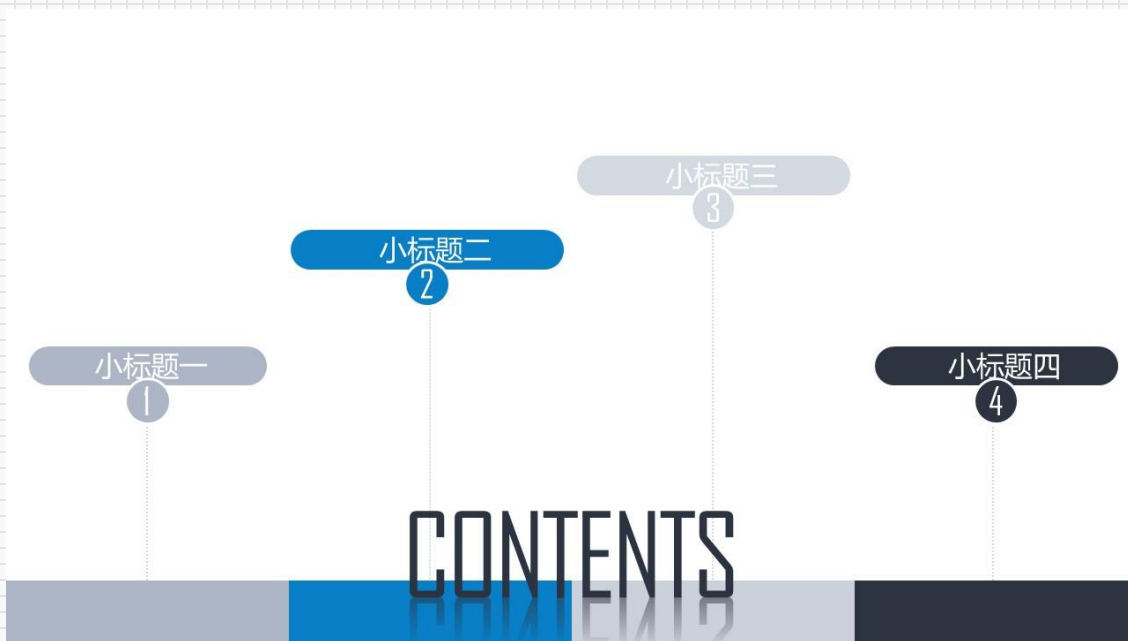
元素3：两种字体 微软雅黑&Agency FB

# PPT的整体风格就变成了



## 是不是简洁又统一呢？

# 复杂一些，目录可以这样



## 再回顾一下

元素1：四种颜色

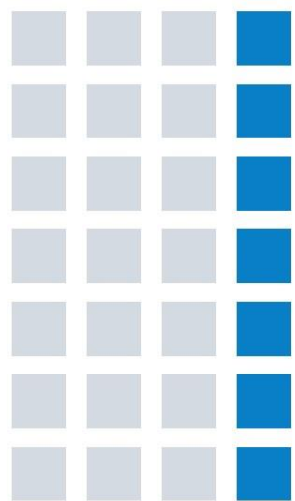


元素2：椭圆形、长方形

元素3：两种字体 微软雅黑&Agency FB

# 千变万化，但是风格统一

# 过渡页可以这样



标题一在这里  
写一些简介什么的

## 又是这些元素

元素1：四种颜色

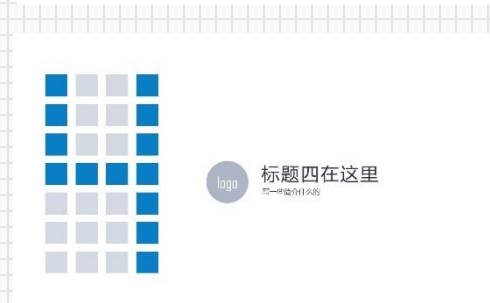
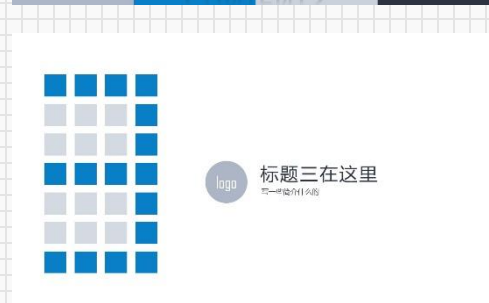
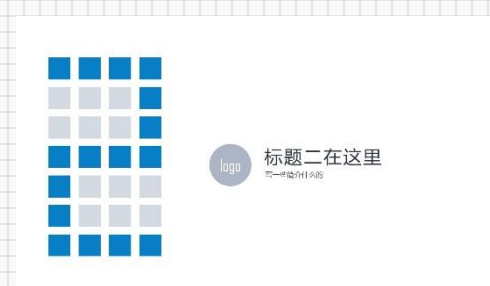
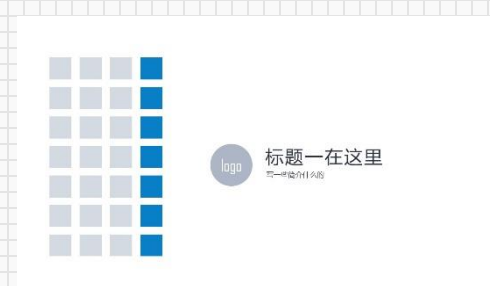
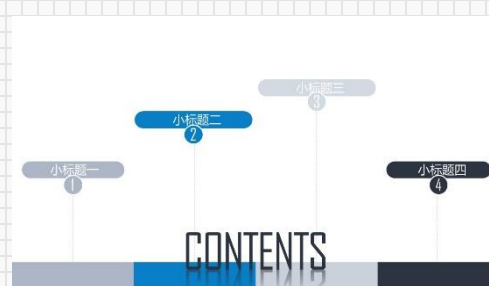


元素2：椭圆形、长方形

元素3：两种字体 微软雅黑&Agency FB



# PPT的整体风格就变成了



千变万化，自由发挥哦~

赠送几个简单好用的

**过渡页**





**小标题一**



**小标题**



“及时沟通” 优势

# 1 标题

副标题可以写这里

# 01

小标题的位置



不过瘾的话，让我们来几个

**进阶版例子**

# 显眼的底色，看上去很不一样

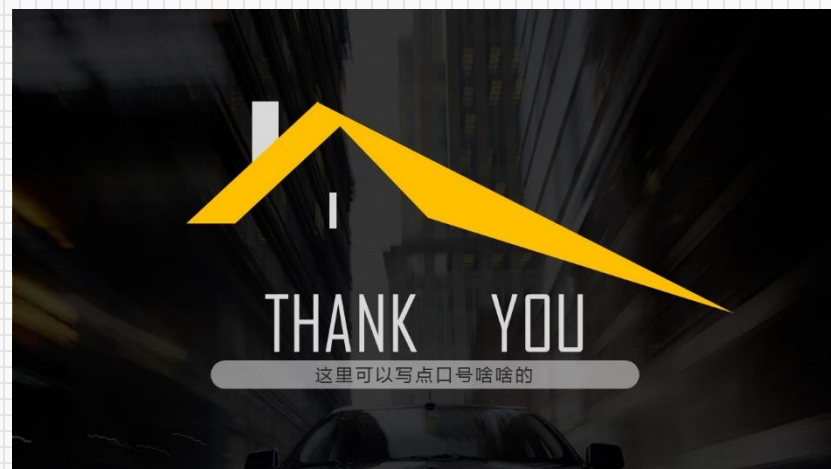


# 加上统一的高清底图变成杂志风





# 暗色底图会显得很大气



总而言之

PPT封面、目录和过渡页一定要保持

**整体性**

# 对齐

要么靠左，要么靠右，要么靠上.....

字体、颜色、形状、底图.....全部

统一




每个过渡页之间可以有一种元素的

变化


押 庭

记得一定要

**不断尝试**



# THX



From Qiao的噜噜苏苏



~记得关注我哦~